

# Fruktklienten

---

HVORDAN KAN DIGITALISERING GI ØKT VERDISKAPNING

# Fruktklienten

---

Programmet er utviklet i samarbeid mellom IDATA og Hardanger Fjordfrukt SA

Arbeidet med å lage programmet startet i 2008 og har vært i kontinuerlig utvikling siden da.

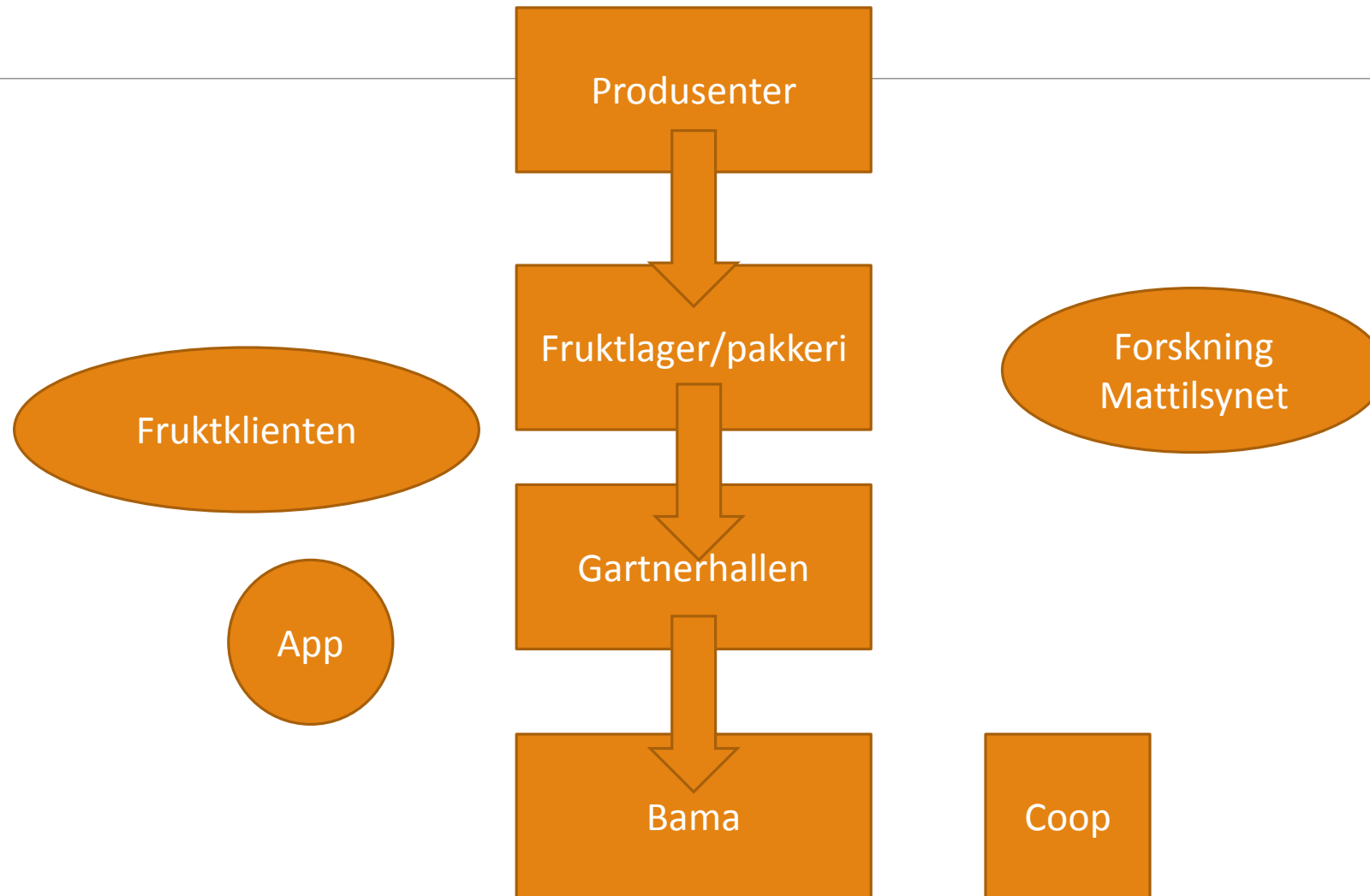
Brukes av alle Fruktpakkeri (7 ) og også potet og tomatpakkeri.

Forskning har også brukt data fra klienten.

Både Bama og Coop bruker Klienten til elektronisk bestilling av varer.

Det er også utviklet en App for IOS og Android

# Samhandlingsprosesser



# Kjerneprosesser i produksjon

---

Lagring

Du kan ikke forbedre det du ikke kan måle

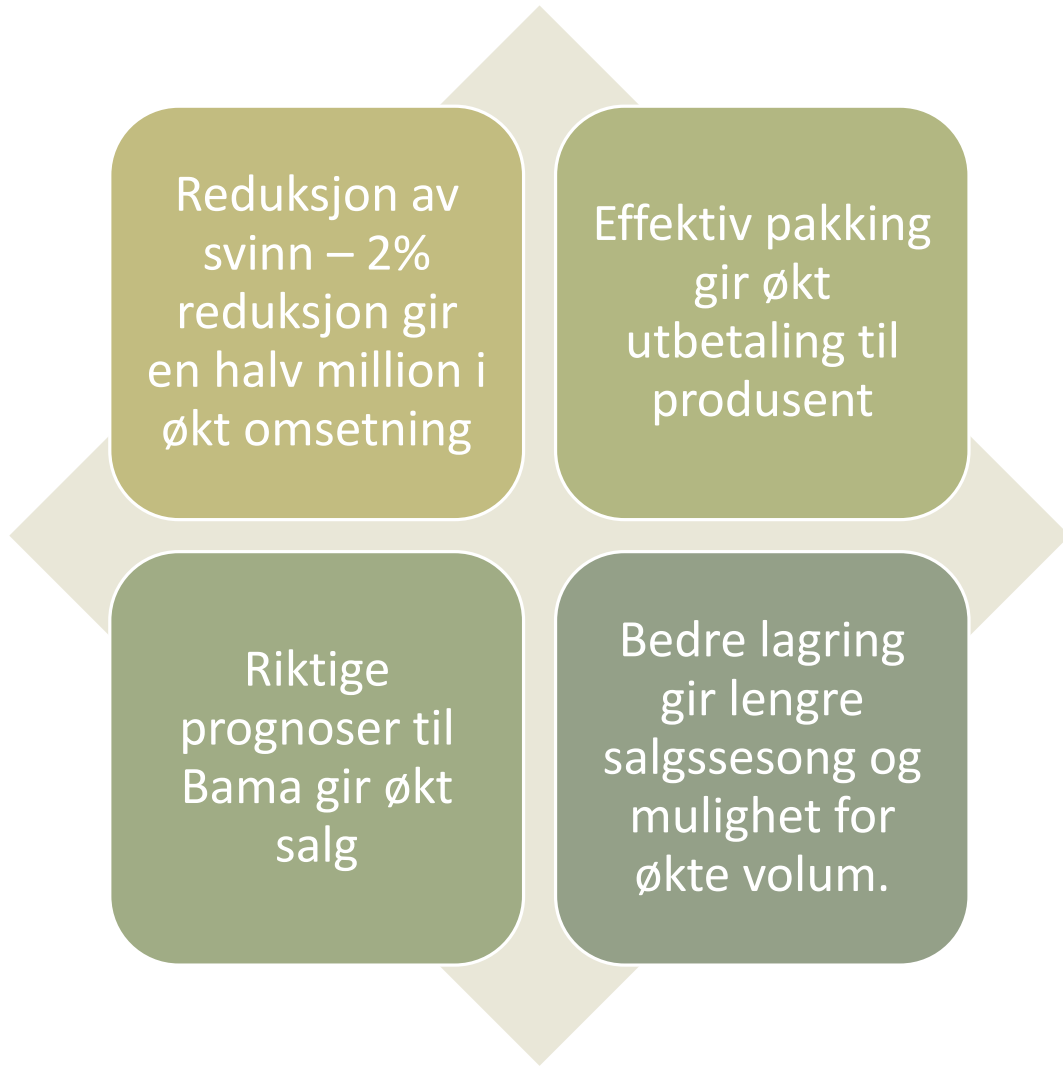
Kvalitet måles inn på lager og etter lagring – temperatur overvåkes – ULO lagring (ultra low oxygen)

Pakking

Kamera sorterer frukten og lager rapport til produsent

Emballasje har enda ikke et digitalisert system

Datafangst og maskiner som tar egne avgjørelser



# Verdiskapning

# Fremtiden

---

Mindre bruk kan greie å drive økonomisk med hjelp av robot og digital teknologi.

Prognoser kan genereres direkte ute i felt ved hjelp av kamera og robot.

En større grad av sortering med maskiner kan gi en jevnere og bedre kvalitet ut i markedet

Data fra satellitt – GPS tracking av arbeidsprosesser – digitale kart over produksjonsområder

Mange av mulighetene i teknologi og digitalisering ser vi ikke enda.

Det neste 10 året vil bringe mange nye digitale løsninger og vi har mindre tid enn før til å gjennomføre dem.